

CADERNOS DA INOVAÇÃO NO ALTO SOLIMÕES

6 PRODUTO

TED 051 • META 3

ISSN 3086-7576



PROGRAMAS DE FORMAÇÕES E EVENTOS

INPACTAS



GPVALORA



MINISTÉRIO DA
INTEGRAÇÃO E DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



As ações integram a Estratégia BioRegio, coordenada pelo MIDR, e o Programa Fronteira Integrada, que busca transformar áreas de fronteira em territórios de cooperação produtiva e desenvolvimento conjunto com países vizinhos.

Grafismo Força e Resistência
de Joeliton Kokama - IKABEN

TED 051 - META 03 - PRODUTO 6

PROGRAMAS DE FORMAÇÕES E EVENTOS

No. 6 Novembro 2025

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Dr. Pedro Henrique Mariosa - Diretor Executivo INPACTAS
Dra. Leonor Farias Abreu - Vice-Diretora Executiva INPACTAS

INC/UFAM (Instituto de Natureza e Cultura/Universidade Federal do Amazonas) Endereço: R. Primeiro de Maio, 5 - Colônia, Benjamin Constant - AM, CEP: 69630-000

REALIZAÇÃO

Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental do Alto Solimões
INPACTAS

AGÊNCIA FINANCIADORA

Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM
Editais: 003/2020, 006/2021, 011/2023, 014/2024 e 018/2024.
Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões - PaCTAS
Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional (TED 051)

EQUIPE DE PESQUISADORES

Dra. Leonor Farias Abreu
Dr. Pedro Henrique Mariosa
Dr. Raimundo Valdan Pereira Lopes
Dr. Danilo Egle Santos Barbosa
Dr. Ademar Roberto Martins de Vasconcelos
Dr. Reginaldo Conceição da Silva
Me. Ciderjânio Farling Salvador da Costa
Me. Juvan Reis Nogueira
Ma. Murana Arenillas Oliveira
Me. Rafael Veiga Paixão
Ma. Osiana Gonçalves Nogueira S. de Almeida
Silvana Falcão da Costa
Lenison Guerreiro Moraes
Daniela Quinaud Jaenicke
Jequeline da Silva Rengifo
Alexsandra de Souza Tavares
Luana Jimena Martell Valdiviezo
Anderson Rodrigues da Silva
Nair Souza Acris
Jéssika Barbosa de Souza
Esteban Carlos Arenillas
Danilo Marconato Venturini
Gabriel Marconato Venturini
Jonatha Alves de Oliveira
Joelton Alves de Oliveira
Léo David Cunha
Joeliton Vargas Moraes

APOIO

Universidade Federal do Amazonas - UFAM
Instituto de Natureza e Cultura - INC/UFAM
Pró-reitoria de Inovação Tecnológica - PROTEC
Curso Bacharelado em Administração do INC/UFAM
Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM
Governo do Estado do Amazonas

Prefeitura de Benjamin Constant
Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional - MIDR
Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões - PaCTAS
Instituto Acariquara

Rede RHISA

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas -

SEBRAE/Atendimento Territorial Tabatinga-Amazonas

Incubadora do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia - INPA

Incubadora e Aceleradora Mamirauá - IDSM

Faço a Conta - Fintech de Inteligência de Negócios

X Lab Studio - Inovação & Novos Negócios & Startup

Atlas ODS Amazônia

Minilaboratório de Nova Cartografia Social da Amazônia - Tabatinga

Grupo de Pesquisa Empreendedorismo, Gestão e Redes de Valor na

Amazônia (GPVALORA)

Redes de Valor na Amazônia - PROVALOR

REVISÃO

Pedro Henrique Mariosa
Leonor Farias Abreu
Ciderjânio Farling Salvador da Costa
Juvan Reis Nogueira

EQUIPE DE FOTOGRAFIA

Murana Arenillas Oliveira
Ciderjânio Farling Salvador da Costa
Jequeline da Silva Rengifo
Alexsandra de Souza Tavares

FOTOGRAFIA CAPA

INPACTAS

GRAFISMO FORÇA E RESISTÊNCIA CONTRACAPA

Joeliton Kokama - IKABEN

CAPA/PROJETO GRÁFICO/EDITORACÃO

Murana Arenillas Oliveira (PNCSA-UFAM-PPGH-PPGICH)

FICHA CATALOGRÁFICA

Programas de Formações e Eventos / Pedro Henrique Mariosa;
Leonor Farias Abreu. — Benjamin Constant, AM:
Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental do Alto
Solimões (INPACTAS), 2025.
20 p. — (Cadernos da Inovação no Alto Solimões / Instituto
de Natureza e Cultura, Universidade Federal do Amazonas
(UFAM), ISSN 3086-7576 ; n. 6)
Disponível em: <https://doi.org/10.5281/zenodo.22681550>

1. Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental. 2.
Alto Solimões. 3. INPACTAS. I. Mariosa, Pedro Henrique. II.
Abreu, Leonor Farias.

CDU 658.11

APRESENTAÇÃO

Na região do Alto Solimões, a formação empreendedora representa um pilar essencial para o fortalecimento de iniciativas que buscam unir inovação, impacto socioambiental e desenvolvimento sustentável. Reconhecendo essa necessidade, a Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental do Alto Solimões - INPACTAS estrutura um conjunto de ações voltadas à capacitação de iniciativas empreendedoras, oferecendo um ambiente de aprendizagem contínua que combina teoria, prática e vivência territorial.

Essas ações têm como propósito apoiar os empreendimentos inovadores em diferentes estágios de desenvolvimento, desde a concepção de ideias até a consolidação de negócios, promovendo competências técnicas, gerenciais e socioambientais. Por meio de programas estruturados, oficinas, workshops e atividades de imersão, a incubadora proporciona experiências formativas que conectam os negócios de impacto ao ecossistema de inovação, ao mesmo tempo em que respondem às especificidades e potencialidades locais.

O compromisso da INPACTAS com a formação vai além do ensino tradicional: busca estimular o protagonismo das propostas empreendedoras, fomentar soluções inovadoras e sustentáveis, e preparar as startups incubadas para avançarem em suas trajetórias de incubação com maior solidez, visão estratégica e capacidade de expansão.



IDEATHON, 2025. Foto: Moaventures.

IMERSÃO X - FASE DE PRÉ-INCUBAÇÃO

A Pré-incubação é a fase inicial do processo de desenvolvimento de startups, caracterizada pelo amadurecimento da ideia de negócio e pela validação de sua viabilidade. Nesse estágio, os empreendedores recebem apoio para estruturar o modelo de negócios, realizar pesquisas de mercado e avaliar o potencial de impacto de sua proposta, criando as condições necessárias para ingressar em fases mais avançadas. A pré-incubação representa um momento de preparação estratégica, em que a ideia é moldada em direção a um projeto mais consistente e pronto para ser incubado (Centev/UFV, 2024).

Na INPACTAS, a pré-incubação funciona como a porta de entrada para os empreendedores que chegam com propostas oriundas do Ideathon. Durante esse período, os projetos recebem acompanhamento intensivo e estruturado, por meio de oficinas, capacitações e mentorias especializadas, que auxiliam na validação da proposta e no amadurecimento do modelo de negócio. O foco está em identificar o potencial inovador e o impacto socioambiental das ideias, preparando-as para avançar com mais consistência para as etapas seguintes do processo de incubação.

Nesse contexto, destaca-se a Imersão X, programa de formação empreendedora que constitui a base da pré-incubação na INPACTAS. Essencial para negócios de impacto, sobretudo em regiões socioambientalmente complexas como o Alto Solimões, a formação é fortalecida pelo papel estratégico das incubadoras, que oferecem suporte técnico, gerencial e formativo (Souza, 2015). Por meio de oficinas, workshops, mentorias e programas estruturados, os empreendedores desenvolvem competências em gestão, inovação, planejamento e adaptação, consolidando suas iniciativas e ampliando seu impacto socioambiental.



Imersão X, 2025.

Além da capacitação técnica e gerencial, a Imersão X fomenta o protagonismo dos empreendedores e estimula a construção de soluções inovadoras. A aprendizagem integrada em ecossistemas de inovação permite que os empreendimentos conectem conhecimento acadêmico, saberes tradicionais e práticas de mercado, criando condições para validar ideias, explorar oportunidades e acessar redes de apoio e financiamento (Dhiman; Arora, 2023). Dessa forma, atua como ponte entre o potencial criativo da região e a estruturação de negócios capazes de gerar impacto socioambiental consistente.

Com duração de seis meses, a Imersão X insere os empreendimentos no ecossistema local de inovação, oferecendo um ciclo de mentorias e oficinas que abordam desde modelagem de negócios, prototipagem e validação de mercado até gestão de pessoas, inteligência artificial e estratégias de go-to-market. As mentorias especializadas contemplam áreas como:

1 Validação, Prototipação e MVP

2 Gestão Empresarial, Plano Financeiro e Captação de Recursos;

3 Jurídico para startups

4 Go To Market (mercado)

5 Inteligência Artificial aplicada

6 Gestão de Pessoas e Cultura

ESTRUTURA DE MENTORIA PARA STARTUPS



Essas formações, conduzidas por mentores especialistas, em parceria com a Fintech Faço a Conta e a metodologia X Lab, asseguram suporte técnico e estratégico de alta qualidade, aplicado às especificidades do Alto Solimões. A metodologia garante que os empreendedores adquiram competências essenciais, reduzam riscos e amadureçam suas iniciativas, aumentando sua capacidade de gerar impacto positivo.

Desde sua implementação, a Imersão X já graduou 12 startups em dois ciclos do Ideathon. Em 2023, cinco startups se destacaram: IKABEN, EcoWaste, PUWAKANA, AJuri Assessoria e Tekohá, com menção especial à IKABEN e à PUWAKANA, reconhecidas pela expressiva captação de recursos em editais como Sinapse Bio e Elos da Amazônia. No ciclo de 2024, sete startups foram graduadas: Ciclo Terra, Fluviverde, KAWERU, BC Game Tec, Ingalate, Iporã e Amazônia de Boa – todas recebendo capital semente para formalização e regularização de suas operações, o que evidencia a evolução do programa e a maturidade conquistada pelas iniciativas.

Ao concluir a Imersão X e cumprir integralmente todas as etapas, os empreendimentos são oficialmente graduados para a fase de incubação da INPACTAS. Essa transição simboliza não apenas o reconhecimento do progresso alcançado, mas também a consolidação de competências em gestão, inovação e impacto socioambiental. Assim, a Imersão X prepara as startups para os desafios mais complexos do ciclo, fortalecendo o ecossistema de inovação local e estabelecendo bases sólidas para a construção de negócios sustentáveis e transformadores.

Meetup Startups X, 2025.



IMPULSÃO X - FASE DE INCUBAÇÃO

A fase de incubação, denominada **Impulsão X** na INPACTAS, corresponde a um período estratégico em que as startups, já graduadas da pré-incubação, recebem suporte contínuo e direcionado para consolidar seu desenvolvimento e enfrentar os desafios iniciais do mercado. Esse é o momento de transformar ideias validadas em negócios sólidos e sustentáveis, aprimorando modelos de negócio, fortalecendo operações e ampliando a capacidade de gerar impacto socioambiental (Oliveira; Terence; Paschoalotto, 2016).

Diferente da Imersão X, que prioriza a ideiação e validação, a Impulsão X é voltada para startups com modelo estruturado e testado, buscando acelerar seu crescimento e aumentar a competitividade. Nessa fase, as empresas recebem suporte técnico avançado, orientação estratégica e acesso a redes de parceiros e investidores, além de ferramentas para expansão e escalabilidade, fortalecendo sua sustentabilidade, maturidade e relevância socioambiental (UFRGS, 2025).

Durante os doze meses de incubação, a Incubadora INPACTAS promove um acompanhamento intensivo, combinando mentorias personalizadas, workshops especializados e acompanhamento individual, com foco no desenvolvimento e aprimoramento do Produto Mínimo Viável (MVP), na consolidação de processos internos e gestão financeira, na formalização jurídica e regularização das empresas, no fortalecimento da marca e das estratégias de comunicação, na captação de recursos e conexão com investidores, bem como na participação em editais, missões técnicas e eventos de inovação. Esse suporte abrangente permite que cada startup avance de forma estruturada, alcance o ponto de equilíbrio financeiro e se prepare para a escalabilidade.

Enquanto a Imersão X valoriza o aprendizado coletivo, a Impulsão X concentra-se no desenvolvimento individual de cada startup, oferecendo atenção direcionada para seus desafios e oportunidades específicas. Isso garante que cada empreendimento possa estruturar suas atividades, planejar o crescimento e ampliar sua capacidade de impacto. Atualmente, duas startups, a IKABEN e a PUWAKANA, encontram-se nesse estágio, recebendo acompanhamento individualizado para consolidar suas operações, organizar processos e fortalecer suas estratégias de expansão no mercado do Alto Solimões e além.

A Impulsão X também funciona como ponte estratégica para a próxima etapa do ciclo de desenvolvimento: a aceleração. Ao final do período, as startups estão mais maduras, com modelos de negócio consolidados, competências fortalecidas, redes ampliadas e maior autonomia para integrar programas de aceleração e expandir suas soluções de maneira estruturada, escalável e de alto impacto (Costa; Sarmiento; Silva, 2024).

Nesse contexto, a INPACTAS desempenha papel essencial, oferecendo suporte contínuo, orientação estratégica e conexão com recursos e redes do ecossistema de inovação, garantindo que cada startup avance de forma consistente. Esse acompanhamento próximo fortalece a capacidade de tomada de decisão, aumenta a competitividade e assegura que as iniciativas se consolidem como negócios de impacto socioambiental duradouros e sustentáveis (Araújo; Carvalho; Aquino, 2025).

IMPACTO X - PÓS-INCUBAÇÃO

Após o término da fase de incubação, as startups avançam para a pós-incubação, denominada **Impacto X** na INPACTAS. Essa etapa é fundamental para a consolidação e expansão dos negócios já estruturados, representando o momento em que os empreendimentos passam a explorar novas oportunidades de mercado, fortalecer sua presença e se preparar para desafios de maior escala. Durante esse processo, as startups aprimoram seus processos internos, suas estratégias de comunicação e suas operações comerciais, ao mesmo tempo em que desenvolvem maior autonomia, ampliam sua base de clientes e consolidam práticas de gestão que asseguram sustentabilidade, competitividade e impacto socioambiental de longo prazo.

Apesar de sua relevância, pouco se sabe sobre a dinâmica de sobrevivência das empresas após deixarem o ambiente protegido das incubadoras, assim como sobre os fatores que determinam seu sucesso, continuidade ou insucesso depois da graduação (Schwartz, 2009). Essa lacuna evidencia a importância da pós-incubação como momento crucial, em que o acompanhamento contínuo, as mentorias estratégicas e o acesso a ferramentas de apoio direcionadas aumentam significativamente as chances de prosperidade, escalabilidade e consolidação dos negócios de impacto socioambiental.

Com duração de seis meses, a Impacto X tem como objetivo central fortalecer a presença das startups no mercado, oferecendo apoio estratégico para expansão comercial, captação de recursos e consolidação de parcerias. Nesse período, as empresas são orientadas a ampliar seus canais de comercialização, aprimorar a gestão da marca e da comunicação institucional e elaborar estratégias voltadas à escalabilidade e à inserção em redes maiores de inovação. O suporte inclui também mentorias avançadas em gestão, internacionalização e atração de investimentos, garantindo que as iniciativas tenham condições de crescer de forma estruturada e sustentável.

Ao final desse ciclo, as startups alcançam a graduação, concluindo o percurso dentro da INPACTAS e passando a atuar de forma independente. Esse momento simboliza não apenas a consolidação de negócios economicamente viáveis, mas também a capacidade de gerar impactos socioambientais positivos e duradouros para a região do Alto Solimões e para a Amazônia como um todo.

A trajetória das startups acompanhadas pela INPACTAS, desde a Imersão X até a Impacto X, configura um percurso completo de desenvolvimento, maturação e consolidação de negócios de impacto socioambiental. Cada fase oferece suporte específico e progressivo, promovendo aprendizado prático, aprimoramento de processos e fortalecimento estratégico, de modo a preparar os empreendimentos para enfrentar o mercado com solidez e sustentabilidade. Ao concluir o ciclo, os negócios incubados não apenas alcançam estabilidade financeira e operacional, mas também consolidam sua capacidade de inovar e transformar realidades locais, ampliando sua relevância no ecossistema amazônico e além dele.

EVENTO DE FORMAÇÃO E ENGAJAMENTO

As atividades de formação e engajamento promovidas pela incubadora desempenham um papel central no fortalecimento das startups, uma vez que proporcionam espaços de aprendizado, troca de experiências e construção de redes colaborativas. Essas ações não apenas ampliam as competências empreendedoras, mas também favorecem a criação de um ecossistema dinâmico, em que universidades, incubadoras, governos locais e associações atuam de forma integrada para impulsionar a inovação, a geração de empregos e o desenvolvimento regional (Leal, M; Leal, C; Silva, 2023).

WEB ACADEMY

A Web Academy configura-se como uma iniciativa estratégica de engajamento do ecossistema voltada à formação de capital intelectual em tecnologia da informação. O programa concentra-se no desenvolvimento de competências em programação e tecnologias digitais, com ênfase em Desenvolvimento Web Full Stack. Seu propósito é ampliar o acesso ao conhecimento em áreas tecnológicas críticas, contribuindo para a preparação de profissionais qualificados e alinhados às demandas de um mercado de trabalho dinâmico e em constante transformação.



Web Academy, 2025.

Com o Edital nº 002/2025, a Web Academy é resultado de uma parceria entre a Universidade Federal do Amazonas (UFAM), a Motorola Mobility, o Instituto de Natureza e Cultura (INC) e a INPACTAS. O projeto ofertou 18 vagas para residentes de Benjamin Constant, Tabatinga e Atalaia do Norte, com duração prevista de 3 de junho de 2025 a 28 de fevereiro de 2026. Nesse contexto, a INPACTAS desempenha papel estratégico ao articular a formação tecnológica com o desenvolvimento regional, promovendo inclusão digital, inovação e a conexão dos participantes com oportunidades de negócios e impacto socioambiental na região do Alto Solimões.

Sendo que, ao todo, houve mais de 180 inscritos no programa, dos quais 93 eram da tríade formada pelos municípios de Benjamin Constant, Atalaia do Norte e Tabatinga. Desse total, 23 passaram pela fase de nivelamento e 9 foram selecionados para participar da Web Academy, recebendo uma bolsa de R\$ 900,00 (novecentos reais), custeada pela Motorola, como apoio financeiro para auxiliar na participação no curso. Além disso, foram disponibilizadas vagas complementares em parceria com o Instituto de Ciências Exatas e da Terra (ICET), Unidade da UFAM no município de Itacoatiara, para formar a primeira turma EaD do projeto, composta por 30 alunos.

A participação de pessoas oriundas da região do Alto Solimões é estratégica, pois contribui diretamente para a capacitação local e o fortalecimento da mão de obra qualificada na própria região. A atuação da INPACTAS, em parceria com instituições como a UFAM e o Instituto de Natureza e Cultura (INC), potencializa esse processo, promovendo não apenas a formação técnica em Desenvolvimento Web Full Stack, mas também a criação de oportunidades para que novos negócios, projetos tecnológicos e iniciativas de inovação surjam e se consolidem no território. Esse esforço conjunto contribui para atender às demandas locais, gerar emprego e renda, e fortalecer a capacidade da região de se desenvolver de maneira sustentável e inovadora.

Web Academy, 2025.



WORKSHOP RAÍZES QUE INOVAM

Integrado à fase de pós-incubação da INPACTAS, o Workshop Raízes Que Inovam: Moda Ancestral e Futurismo Indígena Amazônico configurou-se como contrapartida das startups ao ecossistema local de inovação, evidenciando sua devolutiva à sociedade. O evento reuniu iniciativas empreendedoras, artistas e comunidades indígenas do Alto Solimões, destacando como a moda pode ser uma ferramenta de resistência, celebração e transformação, ao integrar memória cultural, saberes ancestrais e inovação contemporânea. Por meio de exposições de modelos, cerâmicas, grafismos, biojoias e instrumentos de decoração, a atividade valorizou a identidade cultural amazônica e estimulou reflexões sobre inovação socioambiental, contando com a participação da INPACTAS e das startups PUWAKANA, IKABEN e SIODUHI STUDIO.

Além disso, o workshop contou com a presença e colaboração das associações AAPE Matis e ACIK-SPO, que enriqueceram o encontro com falas potentes e representativas. Essa articulação reforçou o caráter coletivo do evento, que reuniu mais de 200 pessoas em Benjamin Constant, evidenciando a força do diálogo entre culturas, territórios e gerações. Foi, ainda, um espaço para destacar o trabalho desenvolvido pela INPACTAS, ao mesmo tempo em que demonstrou a autonomia e a potência criativa da IKABEN e da PUWAKANA, em parceria com o SIODUHI STUDIO.



Workshop Raízes Que Inovam, 2025.

EXPO FAVELA INNOVATION 2025 - AMAZONAS

A Expo Favela Innovation 2025 – Amazonas ocorreu nos dias 2 e 3 de agosto, no Centro de Convenções Vasco Vasques, em Manaus, reunindo 50 empreendedores de Manaus, Benjamin Constant, Barcelos e Manacapuru. Coordenado pela CUFA (Central Única das Favelas), o evento se consolidou como espaço estratégico de visibilidade e oportunidades para o empreendedorismo periférico, conectando negócios locais a investidores, aceleradoras, empresas e ao poder público, além de ampliar redes de contato, acesso a tecnologias e mercados (Cultura Amazônica, 2025).

No âmbito da fase de incubação, a participação em eventos como este fortalece a inserção das startups no ecossistema de inovação. Nesse contexto, as iniciativas Inglate, Iporã, KAWERU e Fluviverde, apoiadas pela INPACTAS, destacaram-se ao apresentar soluções inovadoras alinhadas à realidade do Alto Solimões, em áreas como bioeconomia, tecnologia, ecoturismo e logística. A presença no evento proporcionou visibilidade nacional, oportunidades estratégicas de conexão com investidores e parceiros institucionais, e evidenciou o compromisso da incubadora em impulsionar negócios de impacto socioambiental e promover iniciativas criativas e sustentáveis do território.

Durante a disputa que selecionaria o representante do Amazonas para a etapa nacional da Expo, em São Paulo, as startups Fluviverde, Inglate e KAWERU alcançaram o Top 15 entre os 50 empreendedores participantes, escolhidos dentre 480 propostas. Esse resultado reforçou a força e o potencial inovador do Alto Solimões, região marcada por desafios logísticos e sociais, mas também por uma rica diversidade cultural e ambiental, demonstrando que a inovação amazônica possui capacidade de competir em nível nacional e de se consolidar como vetor de transformação social e econômica.

Expo Favela Amazonas, 2025.

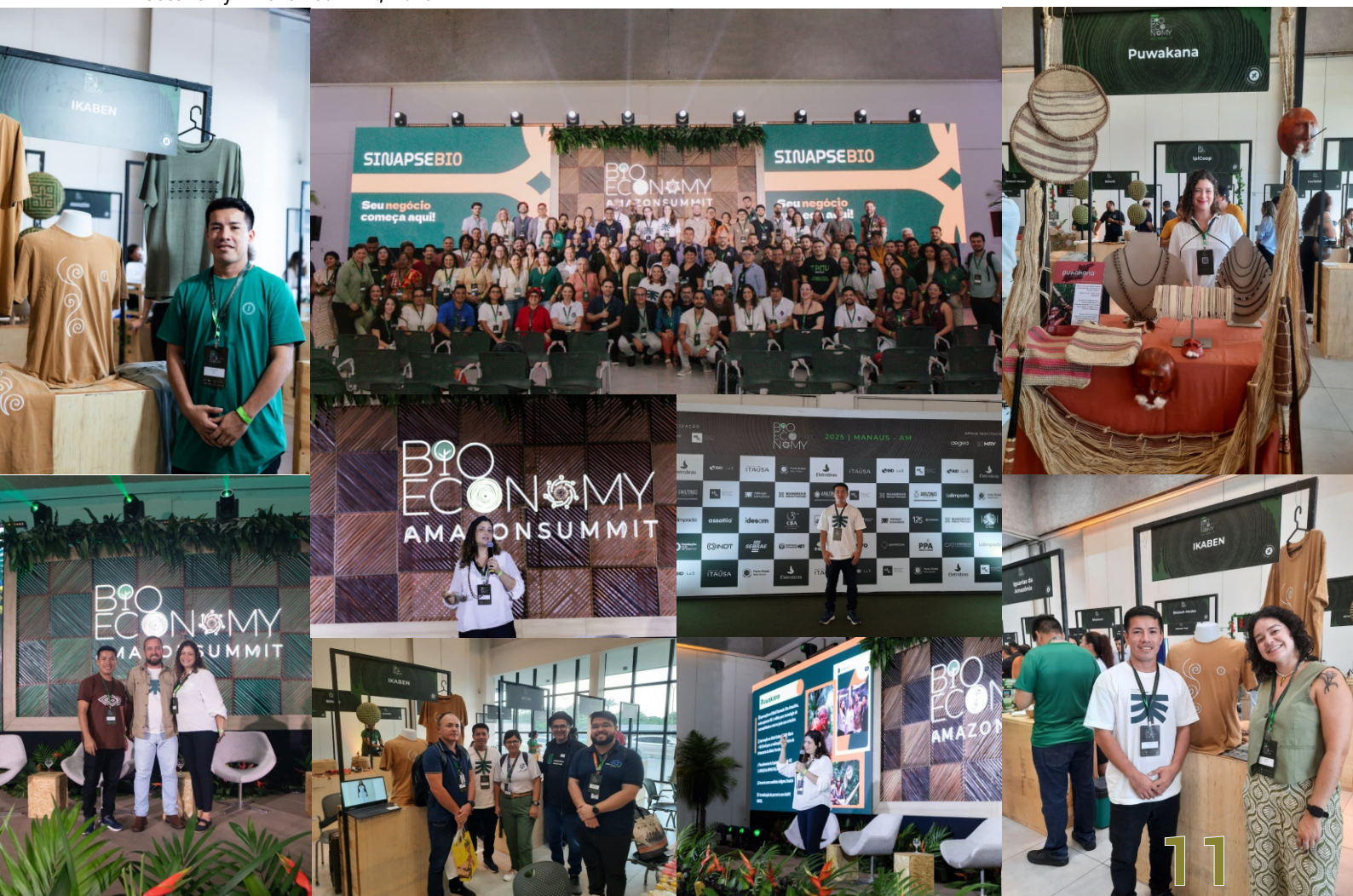


BIOECONOMY AMAZON SUMMIT (BAS) 2025

Lançado oficialmente em setembro de 2023 pelo Pacto Global – Rede Brasil e pela gestora de venture capital KPTL, o Bioeconomy Amazon Summit (BAS) tem como objetivo ampliar a discussão sobre o papel da inovação e do empreendedorismo amazônico na agenda global de mudanças climáticas, colocando o empreendedor da região como protagonista da programação. O evento é construído em colaboração com curadores de reconhecida atuação no ecossistema de inovação local.

Na sua segunda edição, nos dias 30 e 31 de julho, a capital do Amazonas, Manaus, se tornou o centro de debates sobre bioeconomia e inovação sustentável na Região Amazônica, reunindo, no Centro de Convenções Vasco Vasques, rodadas de negócios, salas temáticas, plenária principal e a Arena Empreendedora, que contou com a participação de 150 startups da Amazônia. Entre elas, destacaram-se as startups PUWAKANA e IKABEN, apoiadas pela INPACTAS, que apresentaram soluções inovadoras alinhadas à bioeconomia e à sustentabilidade, fortalecendo a visibilidade do ecossistema amazônico e ampliando oportunidades estratégicas de conexão com investidores, parceiros institucionais e demais atores do setor.

Bioeconomy Amazon Summit, 2025.



ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO DO ALTO SOLIMÕES RED PAN AMAZONICA PELA BIOECONOMIA

O Ecossistema de Inovação do Alto Solimões/Red Pan Amazônica pela Bioeconomia ocorreu entre os dias 15 e 17 de julho de 2025, integrando educação, ciência e saberes tradicionais para o desenvolvimento sustentável da região. O evento marcou o lançamento do Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões (PaCTAS) e a apresentação do Centro MAPATI de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento SocioBioEconômico, criados para impulsionar iniciativas inclusivas baseadas em conhecimento científico e tradicional. A programação contou com representantes da prefeitura de Tabatinga, MIDR, MJSP, UEA, IFAM, UFAM, SEBRAE e BID, reforçando a relevância do Alto Solimões como polo de inovação e bioeconomia (PaCTAS, 2025).

A Incubadora INPACTAS, integrante ativa deste ecossistema, destacou-se ao apresentar três de seus principais produtos: o Laboratório de CoWorking Funcional, a Formalização e Institucionalização da INPACTAS e o Planejamento Estratégico da INPACTAS. Essa participação evidenciou seu papel estratégico no desenvolvimento de soluções sustentáveis, no fortalecimento de negócios de impacto socioambiental e na promoção de um ecossistema integrado de ciência, tecnologia e bioeconomia na região.

O evento também possibilitou a apresentação das startups IKABEN, PUWAKANA e do Projeto Piracy de Piscicultura Regenerativa, reforçando a capacidade inovadora das iniciativas apoiadas pela INPACTAS. Nos dias seguintes, as startups IKABEN e Ingalate participaram da exposição e comercialização de seus produtos na Tienda Solidária em Letícia (Colômbia), ampliando visibilidade, fortalecendo redes de contato e consolidando a presença da incubadora junto a parceiros, investidores e demais atores do ecossistema regional e transfronteiriço.

Ecossistema de Inovação
do Alto Solimões, 2025.



STARTUP DAY

O Startup Day 2025, realizado na INPACTAS, consolidou-se como uma importante iniciativa de formação e engajamento no ecossistema de inovação e empreendedorismo. No dia 22 de março, os participantes tiveram a oportunidade de acompanhar ao vivo uma das principais ações do Sebrae voltadas para startups, com palestras e insights estratégicos sobre inteligência artificial, inovação e desenvolvimento de negócios. O evento contou com a participação das startups Ciclo Terra, Fluviverde, KAWERU, AJuri Assessoria, EcoWaste, IKABEN, PUWAKANA, Amazônia de Boa, Iporã e Ingalate, fortalecendo a troca de experiências e o networking entre empreendedores locais e representantes do Sebrae.

Em parceria com o Sebrae Tabatinga, a INPACTAS proporcionou um espaço estruturado e acolhedor para acompanhar a transmissão, estimulando debates, trocas de experiências e aprendizado coletivo. O ambiente favoreceu o engajamento das startups, permitindo que cada equipe refletisse sobre estratégias de crescimento, inovação e aplicação de novas tecnologias em seus negócios. Além disso, o coffee break ofereceu uma oportunidade valiosa para integração e troca de ideias e fortaleceu o espírito colaborativo entre as startups.

Startup Day, 2025.



EVENTO DE GRADUAÇÃO DAS STARTUPS 2025

O evento de graduação das startups da Imersão X 2025, realizado nos dias 27 de junho, marcou um momento estratégico no ciclo de formação empreendedora promovido pela INPACTAS em parceria com a Faça a Conta e a metodologia XLab. Esta etapa representou o encerramento de uma jornada intensa de aprendizado, mentoria e desenvolvimento de modelos de negócio, consolidando competências essenciais para a atuação das startups na região da tríplice fronteira.

Durante a cerimônia, foram entregues certificados de conclusão, premiações e capital semente, totalizando R\$11 mil reais destinados às iniciativas em destaque, como incentivo para formalização, implementação de soluções sustentáveis e consolidação de seus modelos de negócio. As startups graduadas foram: Amazônia de Boa, CicloTerra, ECOWASTE, Fluviverde, Inglate, Iporã e KAWERU, além das startups já incubadas Ikaben e Puwakana, que seguem avançando com projetos estruturados e impactantes.

O momento teve grande relevância para o fortalecimento do ecossistema regional de inovação, evidenciando a capacidade das iniciativas apoiadas pela INPACTAS de gerar impacto socioambiental e econômico na Amazônia. A realização do evento contou com o apoio de parceiros estratégicos, como CLUA – Climate and Land Use Alliance, Instituto Acariquara, Prefeitura Municipal de Benjamin Constant e Sebrae AM, fortalecendo redes de colaboração e promovendo o desenvolvimento sustentável local. O evento contou, dentre outros, com a presença do poder público de Benjamin Constant, executivo e legislativo.

Este marco evidencia o compromisso da INPACTAS em impulsionar a bioeconomia regional, formalizar negócios, apoiar empreendedores indígenas, extrativistas, estudantes e profissionais, e consolidar o Alto Solimões como polo de inovação, criatividade e pertencimento ao território.

Graduação das Startups pré-incubadas, 2025.



DESTAQUES



REFERÊNCIAS

DHIMAN, V.; ARORA, M. Exploring the linkage between business incubation and entrepreneurship: understanding trends, themes and future research agenda. *LBS Journal of Management & Research*, v. 1, n. 1, p. 66 – 92, 2023. DOI: 10.1108/LBSJMR-06-2023-0021. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/LBSJMR-06-2023-0021/full/html>. Acesso em: 25 ago. 2025.

SOUZA, Thiago Flávio. A importância da incubadora de empresas no desenvolvimento do empreendedorismo. *Revista Eletrônica da Faculdade Evangélica de Ceres*, v. 4, n. 1, 2015. DOI: 10.36607/refacer.v4i1.3368. Disponível em: <https://doi.org/10.36607/refacer.v4i1.3368>. Acesso em: 25 ago. 2025.

TAVORA, Ana Paula. Incubadoras tecnológicas impulsionam negócios e convertem ideias inovadoras em startups competitivas. *Jornal da Universidade da UFRGS*, Porto Alegre, 30 jan. 2025. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/jornal/incubadoras-tecnologicas-impulsionam-negocios-e-convertem-ideias-inovadoras-em-startups-competitivas/>. Acesso em: 25 ago. 2025.

AQUINO, Gabriela Ribeiro de; CARVALHO, Tecia Vieira; ARAÚJO, André Luiz Carneiro. Startups e programas de aceleração: uma análise conceitual e seu impacto no processo de transferência de tecnologia. *Revista Foco*, v. 18, n. 1, p. 1–14, jan. 2025. DOI: 10.54751/revistafoco.v18n1-114. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/388548599_STARTUPS_E_PROGRAMAS_DE_ACELERACAO_UMA_ANALISE_CONCEITUAL_E_SEU_IMPACTO_NO_PROCESSO_DE_TRANSFERENCIA_DE_TECNOLOGIA. Acesso em: 26 ago. 2025.

COSTA, Sérgio; SARMENTO, Ana; SILVA, Mariana. Análise da influência de incubadoras e aceleradoras no desenvolvimento de startups. *Anais do XXVII SEMEAD – Seminários em Administração*, São Paulo, 2024. Disponível em: <https://login.semead.com.br/27semead/anais/arquivos/1907.pdf?>. Acesso em: 26 ago. 2025.

LEAL, Marisa; LEAL, Carmem; SILVA, Rui. The involvement of universities, incubators, municipalities, and business associations in fostering entrepreneurial ecosystems and promoting local growth. *Administrative Sciences*, Basel, v. 13, n. 12, art. 245, 21 nov. 2023. DOI: 10.3390/admsci13120245. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2076-3387/13/12/245>. Acesso em: 26 ago. 2025.

CULTURA AMAZÔNICA. Expo Favela Innovation 2025 destaca o potencial empreendedor das favelas e leva talento local para disputa nacional em São Paulo. *Cultura Amazônica*, 30 jul. 2025. Disponível em: <https://www.culturaamazonica.com.br/2025/07/30/expo-favela-innovation-2025-destaca-o-potencial-empreendedor-das-favelas-e-leva-talento-local-para-disputa-nacional-em-sao-paulo/>. Acesso em: 27 ago. 2025.

PACTAS. Lançamento do Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões (PaCTAS). Tabatinga, 15 jul. 2025. Instagram: @pactas.org. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DLxNdmDsXAt/?igsh=N2pzbGZuOGhxNWEw>. Acesso em: 27 ago. 2025.

LEZCANO, Ever González; OCAMPO, Naila Elizabeth. Estrategias para fortalecer la incubadora de empresas de la Universidad Nacional de Itapúa (INCUNI). *Revista Científica UPAP*, v. 2, n. 1, 2022. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/368576068_Estrategias_para_fortalecer_la_incubadora_de_empresas_de_la_Universidad_Nacional_de_Itapua_INCUNI_Strengthening_strategies_for_the_business_incubator_at_the_National_University_of_Itapua_INCUNI. Acesso em: 27 ago. 2025.

SCHWARTZ, M. Beyond incubation: an analysis of firm survival and exit dynamics in the post-graduation period. *The Journal of Technology Transfer*, v. 34, n. 4, p. 403–421, 2009. Disponível em: <https://doi.org/10.1007/s10961-008-9095-x>. Acesso em: 20 ago. 2025.



INPACTAS

6 PRODUTO

TED 051 • META 3

PROGRAMA DE FORMAÇÕES E EVENTOS

INOVAÇÃO
CONSCIÊNCIA

INSTAGRAM INPACTAS

APONTE A CÂMERA DO SEU



E ACESSSE NOSSO INSTAGRAM

CELULAR PARA O QR CODE

✉ inpactas@ufam.edu.br

📷 @inpactas 🌐 /inpactas

📞 (97)98415-7005

👍 Curta 💬 Comente ➦ Compartilha

APOIO:



Este documento e seus anexos são de uso restrito e destinam-se exclusivamente ao planejamento interno e às atividades do projeto PROVALOR. É vedada a reprodução, distribuição, publicação ou compartilhamento, total ou parcial, por qualquer meio, sem autorização expressa e prévia das instituições titulares. A titularidade intelectual e os direitos de uso do conteúdo metodológico pertencem à UFAM, ao grupo de pesquisas GPVALORA e ao Instituto Acariquara, observadas as regras de confidencialidade e proteção de dados aplicáveis (Lei nº 13.709/2018 – LGPD).