

CADERNOS DA INOVAÇÃO NO ALTO SOLIMÕES

4 PRODUTO

TED 051 • META 3

ISSN 3086-7576



IDENTIDADE VISUAL DA INPACTAS

INPACTAS



GPVALORA



MINISTÉRIO DA
INTEGRAÇÃO E DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL

GOVERNO FEDERAL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



As ações integram a Estratégia BioRegio, coordenada pelo MIDR, e o Programa Fronteira Integrada, que busca transformar áreas de fronteira em territórios de cooperação produtiva e desenvolvimento conjunto com países vizinhos.

Grafismo Força e Resistência
de Joeliton Kokama - IKABEN

TED 051 - META 03 - PRODUTO 4

IDENTIDADE VISUAL DA INPACTAS

No. 4 Julho 2025

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Dr. Pedro Henrique Mariosa - Diretor Executivo INPACTAS
Dra. Leonor Farias Abreu - Vice-Diretora Executiva INPACTAS

INC/UFAM (Instituto de Natureza e Cultura/Universidade Federal do Amazonas) Endereço: R. Primeiro de Maio, 5 - Colônia, Benjamin Constant - AM, CEP: 69630-000

REALIZAÇÃO

Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental do Alto Solimões - INPACTAS

AGÊNCIA FINANCIADORA

Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM
Editais: 003/2020, 006/2021, 011/2023 e 014/2024.
Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões - PaCTAS
Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional (TED 051)

EQUIPE DE PESQUISADORES

Dra. Leonor Farias Abreu
Dr. Pedro Henrique Mariosa
Dr. Raimundo Valdan Pereira Lopes
Dr. Danilo Egle Santos Barbosa
Dr. Ademar Roberto M. de Vasconcelos
Me. Ciderjânio F. Salvador da Costa
Me. Juvan Reis Nogueira
Ma. Murana Arenillas Oliveira
Me. Xadregue Vitorino Macuácu
Silvana Falcão da Costa
Lenison Guerreiro Moraes
Daniela Quinaud Jaenicke
Jequeline da Silva Rengifo
Alexsandra de Souza Tavares
Luana Jimena Martell Valdiviezo
Anderson Rodrigues da Silva
Nair Souza Acris
Joeliton Vargas Moraes

APOIO

Universidade Federal do Amazonas - UFAM
Instituto de Natureza e Cultura - INC/UFAM
Pró-reitoria de Inovação Tecnológica - PROTEC
Curso Bacharelado em Administração do INC/UFAM
Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM
Governo do Estado do Amazonas
Prefeitura de Benjamin Constant
Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional - MIDR
Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões - PaCTAS
Instituto Acariquara
Rede RHISA

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/Atendimento Territorial Tabatinga-Amazonas
Incubadora do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia - INPA
Incubadora e Aceleradora Mamirauá - IDSM
Incubadora de Bionegócios e Tecnologias da Amazônia - INBIOTA
Faço a Conta - Fintech de Inteligência de Negócios
X Lab Studio - Inovação & Novos Negócios & Startup
Atlas ODS
Minilaboratório de Nova Cartografia Social da Amazônia
Grupo de Pesquisa Empreendedorismo, Gestão e Redes de Valor na Amazônia (GPVALORA)
Redes de Valor na Amazônia - PROVALOR

REVISÃO

Pedro Henrique Mariosa
Leonor Farias Abreu
Ciderjânio Farling Salvador da Costa
Juvan Reis Nogueira

EQUIPE DE FOTOGRAFIA

Murana Arenillas Oliveira
Ciderjânio Farling Salvador da Costa

FOTOGRAFIA CAPA

INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira

GRAFISMO FORÇA E RESISTÊNCIA CONTRACAPA

Joeliton Kokama - IKABEN

CAPA/PROJETO GRÁFICO/EDITORIAÇÃO

Murana Arenillas Oliveira (PNCSA-UFAM-PPGH-PPGICH)

FICHA CATALOGRÁFICA

Identidade Visual da INPACTAS / Pedro Henrique Mariosa; Leonor Farias Abreu. — Benjamin Constant, AM: Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental do Alto Solimões (INPACTAS), 2025. 16 p. — (Cadernos da Inovação no Alto Solimões / Instituto de Natureza e Cultura, Universidade Federal do Amazonas (UFAM), ISSN 3086-7576 ; n. 4)
Disponível em: <https://doi.org/10.5281/zenodo.22681546>

1. Incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental. 2. Alto Solimões. 3. INPACTAS. I. Mariosa, Pedro Henrique. II. Abreu, Leonor Farias.

CDU 658.11

ESTRATÉGIA DA INCUBADORA

Como parte de seu planejamento estratégico, a INPACTAS apresenta um conjunto de ações voltadas à consolidação de sua presença institucional e à qualificação de sua comunicação. Essas iniciativas têm como propósito fortalecer a identidade da incubadora, reforçar seu posicionamento enquanto agente de fomento à inovação e ao empreendedorismo de impacto socioambiental, além de ampliar sua capacidade de diálogo com investidores, parceiros estratégicos e atores do ecossistema regional.

Serão desenvolvidos elementos de identidade visual e materiais institucionais que expressem a missão da INPACTAS, alinhando linguagem, estética e propósito. Este esforço reconhece também a importância da forte atuação digital da incubadora, com presença significativa nas redes sociais, o que exige uma comunicação consistente, profissional e capaz de engajar diferentes públicos. Essa abordagem estratégica fortalece a atuação da INPACTAS, garantindo maior clareza, profissionalismo e impacto positivo junto às comunidades e parceiros da região do Alto Solimões.

Entre esses elementos, o branding vai além de uma ação estética: é um processo estratégico de criação e gestão da marca. Tecnicamente, envolve a articulação de dois tipos de componentes: (1) tangíveis como o nome, logotipo, tipografia e paleta de cores; e (2) intangíveis, como a percepção de valor, a identidade institucional e os vínculos emocionais estabelecidos com o público (Ribeiro, 2021). Segundo Cao e Albdiwy (2025), a percepção da marca é influenciada por experiências sensoriais, associações emocionais e processos cognitivos, tornando o branding uma ferramenta essencial para diferenciar produtos, serviços ou organizações no mercado e construir valor duradouro.

Na INPACTAS, o branding é fundamental para expressar de forma clara e coerente sua essência como incubadora de negócios de impacto socioambiental. Isso inclui não apenas sua identidade visual, mas também a maneira como se posiciona, comunica e gera conexões com os diversos públicos com os quais se relaciona: empreendedores, parceiros, investidores e a comunidade. O fortalecimento dessa identidade é parte estratégica do seu desenvolvimento institucional e contribui diretamente para sua credibilidade, reconhecimento e expansão.

A consolidação da marca INPACTAS também envolve a definição de sua identidade visual, a escolha das cores institucionais, o desenvolvimento de portfólios e a presença em canais digitais. Já está disponível o Portfólio¹ Institucional 2024/2025, que apresenta a trajetória da incubadora, suas áreas de atuação, parcerias e projetos em andamento. Paralelamente, está em desenvolvimento o Portfólio 2025/2026, que ampliará esse conteúdo com os resultados mais recentes e as novas frentes de atuação. Além disso, a construção do site institucional e a atuação ativa nas redes sociais reforçam o compromisso da incubadora com uma comunicação estratégica, coerente e alinhada ao seu papel no ecossistema de inovação e impacto.

¹ Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1ja7xQ7UFiP5IEX_Uxe6gWQ4hghGw2gCg/view?usp=drive__link

IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual é um dos pilares centrais da construção e gestão de marcas. Mais do que um conjunto de elementos gráficos, ela representa visualmente a essência, o posicionamento e a proposta simbólica de uma organização. Segundo Yu *et al.* (2024), a identidade visual da marca é um componente crítico da sua imagem e influencia diretamente a percepção e a atitude do público. Elementos como logotipo, cores, nome, tipografia e fontes impactam as percepções dos consumidores sobre qualidade, personalidade, satisfação, lealdade e favorabilidade da marca, além de afetarem atitudes sociais e intenções de engajamento.

A identidade visual da INPACTAS foi concebida como uma expressão estratégica de sua missão institucional e do território em que atua. Inspirada na lógica de redes, que representam conexões, trocas e cooperação, a identidade reflete o papel da incubadora como articuladora de iniciativas voltadas ao impacto socioambiental. As escolhas de formas, cores e tipografia dialogam com o dinamismo do ecossistema de empreendedorismo social e com a força das comunidades locais. Mais do que uma identificação visual, essa construção simbólica consolida a presença da incubadora nos espaços em que se insere, reforçando sua imagem como uma instituição sólida, atual e conectada com as transformações do território.

LOGO



INPACTAS

INCUBADORA DE NEGÓCIOS DE IMPACTO
SOCIOAMBIENTAL DO ALTO SOLIMÕES

Logo INPACTAS. Criado por INPACTAS/Pedro Henrique Mariosa, 2024.

O logotipo é um dos elementos mais estratégicos da identidade visual, pois condensa, em um único símbolo, os significados que a marca deseja comunicar. Sua composição envolve escolhas visuais que não são apenas estéticas, mas funcionam como ferramentas de posicionamento. Segundo Silva *et al.* (2025), o uso intencional das cores nos logotipos influencia diretamente a percepção do público, desperta emoções, fortalece vínculos e amplia a identificação com a marca. Em contextos institucionais, como o da INPACTAS, o logotipo assume papel

central na construção da imagem, contribuindo para o reconhecimento, a credibilidade e a coerência da comunicação visual em múltiplas plataformas.

O logotipo da incubadora foi concebido a partir do conceito de redes e conexões, refletindo visualmente o papel da INPACTAS como articuladora de iniciativas, pessoas e conhecimentos voltados ao impacto socioambiental na Amazônia. Inspirado no cacho de açaí, fruto emblemático da região, o símbolo adota formas circulares interligadas, evocando a força da colaboração, da diversidade e da construção coletiva — valores essenciais à atuação da incubadora. O movimento presente na forma do símbolo sugere dinamismo, expansão e transformação, características que marcam o ecossistema de inovação e os empreendimentos que emergem do território.



Ícone inspirado no fruto do açaí e em conexões de rede. Criado por INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira, 2025.

LINGUAGEM VISUAL DA INPACTAS: CORES E ESSÊNCIA

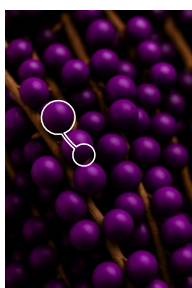
A paleta de cores em gradiente, que transita harmoniosamente entre os tons de roxo intenso, magenta e azul profundo, tem como inspiração o painel visual Conexão Amazônica e a simbologia do açaí, fruto emblemático da biodiversidade amazônica. Essa escolha cromática evoca a vitalidade e a riqueza cultural do território, enquanto transmite a energia criativa, a profundidade institucional e a confiança que orientam a atuação da INPACTAS. A tipografia adotada, limpa e contemporânea, transmite clareza, seriedade e modernidade, alinhando-se ao posicionamento da INPACTAS como uma incubadora comprometida com soluções inovadoras e sustentáveis. Juntos, esses elementos formam uma marca visualmente coerente, memorável e capaz de comunicar com força a identidade institucional em diferentes plataformas e contextos.

O nome INPACTAS carrega, em sua essência, a força do impacto e a identidade do território. Mais do que uma junção de letras, ele nasce da fusão entre "impacto" e "Alto Solimões", revelando desde o início seu compromisso com a transformação social, ambiental e econômica da região. A sonoridade firme e vibrante evoca ação, movimento e presença, características que definem a atuação da incubadora junto aos povos, às ideias e aos sonhos que florescem na Amazônia. INPACTAS é nome que pulsa com o território, que ecoa inovação e que se inscreve como símbolo de conexões vivas entre saberes locais e futuros possíveis.

PALETA DE CORES: CONEXÃO AMAZÔNICA



C: 46 M: 100 Y: 2 K: 0
Roxo Magenta Claro



C: 66 M: 100 Y: 4 K: 1
Roxo Intenso



C: 92 M: 100 Y: 4 K: 2
Azul Roxo Vibrante



C: 100 M: 98 Y: 8 K: 5
Azul Brilhante



C: 100 M: 91 Y: 16 K: 38
Azul Profundo



INPACTAS
INPACTAS
INPACTAS
INPACTAS
INPACTAS

Paleta de cores INPACTAS. Criado por INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira, 2025.

TIPOGRAFIA

A tipografia (Loew Next Arabic - medium), com traços limpos e contemporâneos, complementa a identidade visual ao comunicar clareza, acessibilidade e alinhamento com os princípios que norteiam a atuação da INPACTAS.

INPACTAS
INPACTAS
INPACTAS
INPACTAS

SLOGAN

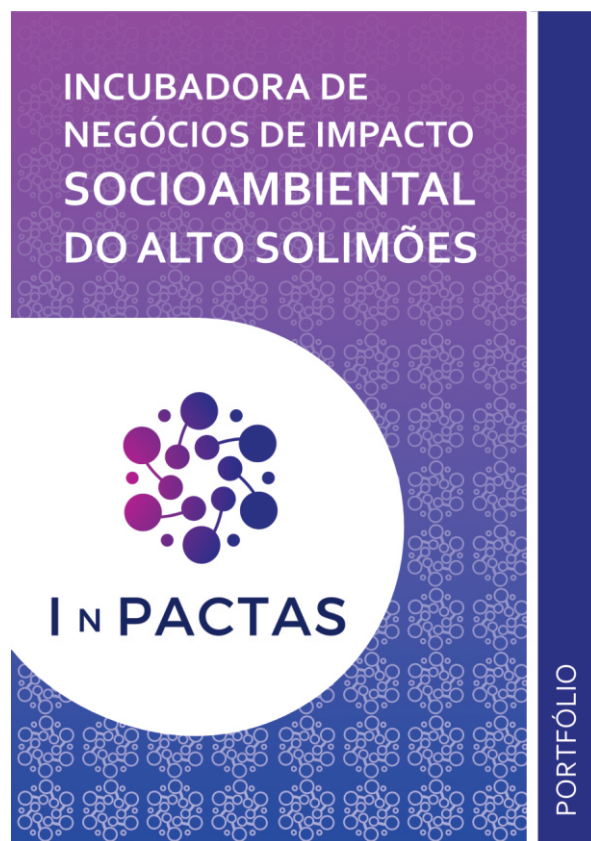
INOVAÇÃO
CONSCIÊNCIA

Slogan INPACTAS. Criado por INPACTAS/Pedro Henrique Mariosa e INPACTAS/Ciderjânio Farling Salvador da Costa, 2024.

O slogan "Inovação con(s)ciência" traduz, de forma criativa e estratégica, a essência da atuação da INPACTAS. A sobreposição intencional das palavras "consciência" e "ciência" reforça o compromisso da incubadora com uma inovação que nasce do conhecimento, mas que se realiza com responsabilidade social, ambiental e territorial. A mensagem convida à reflexão sobre o papel da ciência não apenas como meio técnico, mas como força ética e transformadora, alinhada aos desafios e potenciais da Amazônia. Essa construção linguística e visual reforça o posicionamento institucional da INPACTAS como um espaço que articula saberes, territórios e futuros sustentáveis.

PORTFÓLIO

O portfólio institucional é uma ferramenta estratégica que organiza e comunica, de forma estruturada, os ativos, competências e ações desenvolvidas por uma organização. Mais do que um repositório de informações, ele expressa a identidade, os caminhos percorridos e as perspectivas futuras da instituição. Sua importância está em dar visibilidade às iniciativas, orientar decisões e fortalecer a atuação institucional e quando alinhado aos objetivos estratégicos, o portfólio amplia o impacto e favorece uma gestão mais eficiente dos recursos (Piterska; Lohinov; Lohinova, 2019). Apresentá-lo é afirmar com clareza o que se faz, por que se faz e que transformações se busca alcançar.



Capa do Portfólio da INPACTAS. Criado por INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira, 2024/2025.



Apresentação do Portfólio da INPACTAS. Criado por INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira, 2024/2025.

É com esse propósito que a INPACTAS apresenta seu Portfólio Institucional 2024/2025. Nesta edição, reunimos informações essenciais sobre a incubadora, como sua trajetória, localização, competências, metodologia de atuação, estrutura de coworking, grupo de pesquisa associado, equipe envolvida e as startups incubadas neste ciclo. Este documento reflete o nosso compromisso com a inovação de impacto no Alto Solimões e reafirma a missão da INPACTAS de impulsionar ideias transformadoras com base no conhecimento, na colaboração e no desenvolvimento sustentável.

A elaboração do Portfólio Institucional 2025/2026 da INPACTAS constitui um processo de atualização e sistematização das informações que compõem a estrutura, a metodologia de trabalho, as frentes de atuação e as iniciativas em desenvolvimento. Este material reúne dados estratégicos sobre localização, equipe técnica, parcerias, infraestrutura de apoio e o conjunto de startups que integram o novo ciclo de incubação. Ao consolidar essas informações, o portfólio cumpre a função de comunicar, de forma objetiva e qualificada, o posicionamento institucional da INPACTAS, fortalecendo sua inserção no ecossistema de inovação e ampliando o diálogo com investidores, redes e organizações parceiras.



Elaboração do Portfólio da INPACTAS criado por INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira, 2024/2025. Foto: INPACTAS/Ciderjânio Farling Salvador da Costa, 2025.

Além de cumprir uma função estratégica de organização e comunicação, o portfólio também contribui para o fortalecimento da marca institucional da INPACTAS. Ao padronizar



informações e apresentar de forma coesa sua identidade visual, missão e atuação, o material amplia o reconhecimento da incubadora e facilita sua inserção em ambientes externos de articulação, como eventos, encontros técnicos e espaços de prospecção. Nesse sentido, o portfólio também serve de base para a produção de materiais complementares de apoio, como banners, apresentações institucionais e peças de divulgação.

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

A produção de materiais de apoio, como apresentações institucionais, banners e peças gráficas, desempenha um papel fundamental na comunicação e no fortalecimento da identidade institucional. Segundo Raupp e Beuren (2020), as incubadoras brasileiras oferecem suporte técnico, gerencial e administrativo às empresas incubadas, facilitando o desenvolvimento tecnológico e o acesso a mercados e investimentos. Nesse contexto, a elaboração de materiais de apoio é essencial para comunicar a atuação da incubadora e consolidar sua presença no ecossistema de inovação.

O banner institucional da INPACTAS apresenta de forma objetiva a incubadora, seu propósito e objetivos principais. Ele detalha a metodologia de trabalho adotada, mostrando

como os processos apoiam o desenvolvimento das startups. Também destaca a estrutura do coworking, evidenciando os recursos disponíveis para estimular a colaboração e o crescimento dos empreendimentos incubados. Esse material visual reforça a identidade institucional e é fundamental em eventos e encontros do ecossistema de inovação.

SLIDE DECK DE DIVULGAÇÃO

A apresentação em slides da INPACTAS detalha a metodologia da incubadora, que abrange processos de pré-incubação, mentorias especializadas e diversas outras ações de apoio às startups. Também apresenta resultados, eventos realizados e indicadores que mostram o impacto da incubadora no ecossistema local. O material destaca ainda o grupo de pesquisa associado e os principais parceiros institucionais, reforçando a rede colaborativa que sustenta a INPACTAS. Essa apresentação é fundamental para comunicar o alcance e o valor da incubadora em reuniões, workshops e eventos.

BANNER



Banner de apresentação da INPACTAS. Criado por INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira, 2024/2025.

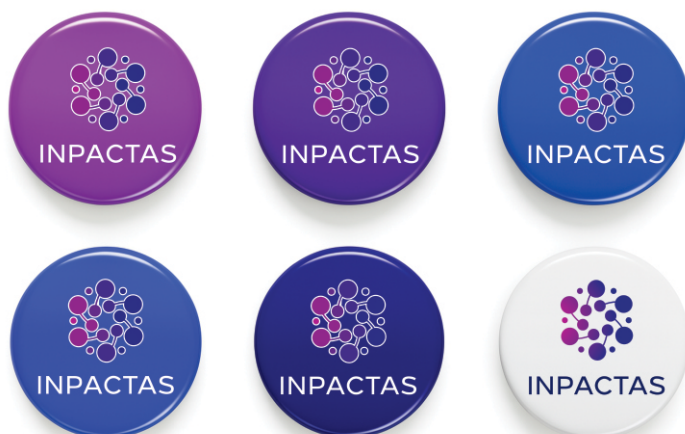


Slide Deck de divulgação da INPACTAS. Criado por INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira, 2025.

PLACA, BOTTONS E ADESIVOS

Como parte da aplicação da identidade visual, a INPACTAS também desenvolveu materiais físicos que reforçam sua presença institucional em ambientes internos e externos. Entre eles, destacam-se os adesivos, bottons personalizados, utilizados em eventos e ações de representação, e as placas de identificação, aplicadas em espaços da incubadora, garantindo padronização, visibilidade e reconhecimento da marca em diferentes contextos.

Dessa forma, os materiais de apoio da INPACTAS como banner institucional e a apresentação em slides, são ferramentas estratégicas que reforçam a identidade da incubadora, facilitam a comunicação de suas ações e resultados, e ampliam sua visibilidade junto a parceiros, investidores e ao ecossistema de inovação.



Materiais de divulgação da INPACTAS (adesivo, bottons e placa). Criado por INPACTAS/Murana Arenillas Oliveira, 2024/2025.

REDES SOCIAIS

A presença ativa nas redes sociais é fundamental para incubadoras de negócios, pois

potencializa a comunicação, fortalece a identidade institucional e amplia o alcance das ações desenvolvidas. Segundo Pereira e Reinert (2013), as redes sociais desempenham papel essencial na inovação, oferecendo aos negócios incubados acesso a informações, recursos e conexões que impulsionam seu crescimento e sustentabilidade. Nesse sentido, a gestão estratégica das redes sociais pela INPACTAS contribui para promover suas atividades, engajar o ecossistema de inovação e consolidar sua marca institucional.



Instagram da INPACTAS, 2025.

@inpactas

A incubadora mantém uma presença ativa e estratégica nas redes sociais, com destaque para o perfil oficial no Instagram ([@inpactas](https://www.instagram.com/inpactas) | <https://www.instagram.com/inpactas>), que se tornou uma importante plataforma de divulgação institucional. O Instagram funciona como canal de comunicação com diversos públicos, incluindo startups, instituições de editais de fomento, investidores, empreendedores, pesquisadores e a sociedade em geral. Com publicações, vídeos, stories e lives, a incubadora compartilha informações, resultados, eventos e oportunidades, promovendo engajamento e ampliando sua visibilidade no campo da inovação.



<https://www.facebook.com/inpactas>

Além do Instagram, a INPACTAS também mantém presença ativa no **Facebook**, plataforma que permite alcançar públicos mais segmentados, com interesses voltados ao empreendedorismo, inovação e desenvolvimento territorial. Com linguagem acessível e conteúdos que mesclam informação institucional e material formativo, o canal tem fortalecido vínculos, ampliado a divulgação das ações e consolidado a presença digital da incubadora, sobretudo na região onde atua.

A presença ativa nas redes sociais é essencial para incubadoras que apoiam negócios emergentes. Segundo Hussain e Barman (2025), o uso de métricas como curtidas, comentários e compartilhamentos, aliado à variedade de formatos, permite medir e ampliar o engajamento com diferentes públicos. O estudo destaca que Instagram e Facebook são plataformas eficazes para ampliar visibilidade e interação. Assim, a atuação estratégica da INPACTAS em seus perfis (@inpactas) fortalece sua comunicação institucional e amplia seu alcance.

SITE



A presença digital por meio de um site institucional é fundamental para incubadoras que querem ampliar sua comunicação e alcance. Segundo FasterCapital (2025), incubadoras eficazes oferecem apoio técnico, desenvolvimento de negócios, programas

educacionais e promovem colaboração e acesso a mercados. Essas ações são divulgadas em plataformas digitais que funcionam como pontos centrais de interação para startups, investidores e stakeholders. No caso da INPACTAS, o site institucional é vital para divulgar programas, eventos e resultados, fortalecendo sua atuação e identidade no ecossistema.

O **site** institucional da INPACTAS é uma plataforma digital moderna e intuitiva, em fase de desenvolvimento, que visa apresentar de forma clara e acessível informações essenciais sobre a incubadora. A plataforma contempla seções como Quem Somos, IA, Nossa História, Missão, Resultados, Nossos Números, Startups, Parceiros, Equipe e Localização, facilitando o acesso a dados relevantes para diferentes públicos. Com uma navegação simples e design atrativo, o site contribui para ampliar a visibilidade da INPACTAS e fortalecer sua presença no ecossistema de inovação.



O site da INPACTAS conta com um **assistente virtual de inteligência artificial**, um chatbot avançado desenvolvido para oferecer respostas rápidas e personalizadas às dúvidas dos usuários. Essa tecnologia facilita o acesso a informações relevantes, otimiza a interação dos visitantes com a plataforma e proporciona

uma experiência dinâmica e eficiente. Ao integrar esse recurso, a incubadora demonstra seu compromisso com a inovação e a utilização de ferramentas tecnológicas para ampliar o suporte oferecido ao público.

A seção **Resultados** do site reúne indicadores que demonstram o impacto e a abrangência das ações da incubadora. Entre os principais destaques estão o número de eventos realizados, que refletem o engajamento e a mobilização da comunidade; o alcance em termos de pessoas impactadas; a quantidade de startups apoiadas ao longo dos ciclos; e a diversidade de municípios beneficiados pelas iniciativas. Esses dados expressam o compromisso da INPACTAS em fomentar o empreendedorismo e fortalecer o desenvolvimento regional por meio de ações concretas e mensuráveis.

Nossos Resultados

15+
Startups

20+
Eventos

500+
Pessoas

10+
Municípios



orientam a incubadora, reforçando seu compromisso com a inovação, o desenvolvimento sustentável e o apoio a negócios emergentes. Por meio dessa apresentação, o público conhece a trajetória e o posicionamento da INPACTAS no ecossistema regional de empreendedorismo e inovação.

A seção **Nossa Missão** expressa o compromisso da INPACTAS em conectar pessoas e organizações para desenvolver soluções inovadoras que promovem o desenvolvimento sustentável da Amazônia. Além de reforçar o propósito institucional, essa área contém um direcionamento para “Conheça nossos projetos”, permitindo que os visitantes explorem as iniciativas que refletem e concretizam essa missão, evidenciando o impacto social e ambiental promovido pela incubadora.

A seção **Projetos** apresenta os negócios atualmente incubados pela INPACTAS, destacando seus perfis, áreas de atuação e principais atividades. Essa área valoriza o ecossistema empreendedor, evidenciando a diversidade e o potencial inovador das startups apoiadas. Além disso, permite que o público conheça as soluções desenvolvidas e o impacto gerado por esses empreendimentos, reforçando o papel da incubadora no fomento ao desenvolvimento regional e à inovação.

A seção **Conquistas** narra a história/trajetória da INPACTAS desde sua fundação em 2018 até 2025, destacando os principais marcos, desafios e conquistas ao longo desse período, bem como o destaque ao projeto PROVALOR. Essa área oferece um panorama detalhado do desenvolvimento da incubadora, o que evidencia sua evolução, crescimento e o fortalecimento de sua atuação no ecossistema de inovação regional. Por meio dessa narrativa, o público compreende melhor o contexto e a importância da incubadora para a promoção do empreendedorismo sustentável na Amazônia.

A seção **Quem Somos** apresenta a identidade institucional da INPACTAS, destacando sua origem, propósito e missão. Além disso, aborda seu mecanismo gerador, o impacto social promovido e as ações coletivas desenvolvidas. Essa área proporciona uma compreensão clara dos princípios que



Nossa História

Nosso trabalho resultou na criação de uma das maiores bases de dados sobre cooperativas na Amazônia, disponível em rhisa.org/cooperativas



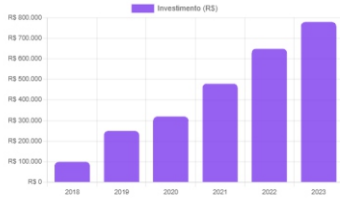
2018

← Deslize para navegar na linha do tempo →

Nossos Números

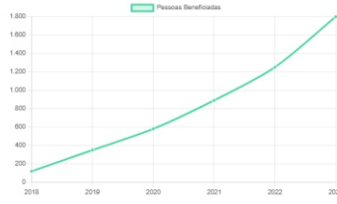
Investimentos Anuais

Evolução dos investimentos na INPACTAS desde sua fundação.



Pessoas Beneficiadas

Crescimento do número de pessoas impactadas por nossos projetos.



áreas acadêmicas envolvidas. Esses indicadores demonstram a solidez e a abrangência da incubadora e reforçam seu papel estratégico no fomento à inovação e ao desenvolvimento sustentável na região.

A seção **Nossos Parceiros** destaca as organizações e instituições que colaboram com a INPACTAS, fortalecendo a rede de apoio e ampliando as possibilidades de fomento, inovação e desenvolvimento. Essas parcerias são fundamentais para potencializar recursos, compartilhar conhecimentos e construir soluções conjuntas que impulsionam o empreendedorismo sustentável na Amazônia.

Nossos Parceiros



Nossa Equipe

Equipe de pessoas dedicadas que trabalham diretamente por fazer da INPACTAS uma referência em inovação e sustentabilidade na Amazônia.



reforça a importância do capital humano na condução das ações da incubadora e na construção de um ambiente colaborativo e inovador.

A seção **Nossa Localização** oferece informações detalhadas sobre o endereço físico da INPACTAS, facilitando o contato presencial e o acesso aos espaços da incubadora. Com mapa e referências geográficas, essa área ajuda a aproximar parceiros, empreendedores e visitantes, com objetivo de alcançar a interação direta e o fortalecimento do ecossistema local.

A seção **Nossa Equipe** apresenta os profissionais que atuam diretamente na INPACTAS, com o intuito de ressaltar suas competências, experiências e dedicação ao desenvolvimento dos projetos e ao suporte às startups incubadas. Esse destaque

Nossa Localização



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O design de identidade visual desempenha um papel fundamental na construção e fortalecimento da marca de uma organização. Conforme destacam Indrajaya e Redintan (2024), uma identidade visual bem elaborada aumenta a confiança do público, melhora o reconhecimento da marca e contribui para a valorização da imagem institucional. No contexto da INPACTAS, a identidade visual é um elemento estratégico que reforça sua presença no ecossistema de inovação, criando uma conexão imediata e positiva com parceiros, startups, investidores e a sociedade em geral. Assim, investir em um design consistente e alinhado aos valores institucionais potencializa o impacto e os resultados da incubadora.

REFERÊNCIAS

- CAO, Lei; ALBDIWY, Feras Fathi. The influence of brand perception on purchase intention from the perspective of consumer culture. *International Journal of Global Economics and Management*, v. 6, n. 1, 2025. Disponível em: <https://doi.org/10.62051/ijgem.v6n1.03>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- FASTERCAPITAL. Incubators driving startup innovation. [S.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://www.fastercapital.com/content/Incubators-Driving-Startup-Innovation.html>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- HUSSAIN, Jamal; BARMAN, Himadri. Analyzing social media activities of startups incubated in the business incubators of North East India. *Journal of Small Business Strategy*, v. 35, n. 1, p. 1–15, jan. 2025. Disponível em: <https://jsbs.scholasticahq.com/article/124009-analyzing-social-media-activities-of-startups-incubated-in-the-business-incubators-of-north-east-india>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- INDRAJAYA, Grandy; REDINTAN, Muhammad Justin. Identidade visual como meio de representação visual no branding Bakso Atok. *Imagionário*, v. 3, n. 1, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.51353/jim.v3i1.912>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- PEREIRA, Jaiane Aparecida; REINERT, Maurício. A influência das redes sociais na inovação: um estudo de caso em uma incubada do Centro Incubador Tecnológico – CIT/FUNDETEC. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, v. 2, n. 1, p. 1–13, 2013. Disponível em: <https://www.periodicosibepes.org.br/index.php/recadm/article/view/1520>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- PITERSKA, Valentyna; LOHINOV, Oleh; LOHINOVA, Larysa. Método de portfólio de gestão de atividades científicas de instituições de ensino superior. *Tecnologias Inovadoras e Soluções Científicas para Indústrias*, n. 8, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.30837/2522-9818.2019.8.086>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- RAUPP, Fabiano Maury; BEUREN, Ilse Maria. Perfil do suporte oferecido pelas incubadoras brasileiras às empresas incubadas. *Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos*, v. 17, n. 3, p. 271–283, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/read/a/3w4vhthqYwVFDQTXDbbtQ9D/>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- RIBEIRO, Lais Conceição. Gestão de marca e branding. Curitiba: Editora Intersaberes, 2021. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=zdcKEQAAQBAJ>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- SILVA, Matheus Melquiades Martins et al. A psicologia das cores na identidade de marca: o impacto das cores na percepção do consumidor por meio de logotipos. *Revista Universitária Brasileira*, v. 3, n. 1, 2025. Disponível em: <https://www.revistaub.com/index.php/RUB/article/view/16>. Acesso em: 11 jul. 2025.
- YU, Menguyao; ZAINAL ABIDIN, Sazrinee; BINTI SHAARI, Nazlina; HE, Changhua; SHI, Lijun; LIU, Qianyu. Efeitos da identidade visual da marca na atitude do consumidor: uma revisão sistemática da literatura. *Psicologia Ambiental e Social*, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.37766/inplasy2024.5.0048>. Acesso em: 11 jul. 2025.



INPACTAS

4 PRODUTO

TED 051 • META 3

IDENTIDADE VISUAL DA INPACTAS

INOVAÇÃO
CONSCIÊNCIA

INSTAGRAM INPACTAS

APONTE A CÂMERA DO SEU



E ACESSSE NOSSO INSTAGRAM

CELULAR PARA O QR CODE

✉ inpactas@ufam.edu.br

📷 [@inpactas](https://www.instagram.com/inpactas) [f/inpactas](https://www.facebook.com/inpactas)

📞 (97)98415-7005

👍 Curta 💬 Comente ➦ Compartilha

APOIO:

